

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO DZIAŁAJĄCEGO POD ADRESEM INTERNETOWYM WWW.ZAKAMARKI.PL

I. Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy działający pod adresem internetowym www.zakamarki.pl, zwany dalej: **Serwisem** prowadzony jest przez spółkę pod firmą: Wydawnictwo Zakamarki sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Romana Maya 1 (kod pocztowy 61-371), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000283685, NIP 7781443634, REGON 300522195, zwaną dalej: **Sprzedawcą**.

2. Sprzedawca udostępnia następujący adres poczty elektronicznej i numer telefonu przeznaczone do kontaktu z nim: handlowy@zakamarki.pl (w sprawach pilnych emilia.romanowska@zakamarki.pl, natalia.walkowiak@zakamarki.pl) , nr telefonu +48 61 853 41 41 (koszt połączenia według taryfy operatora). Dane teleadresowe, o jakich mowa w ustępach poprzedzających stanowią dane umożliwiające szybki i efektywny kontakt ze Sprzedawcą.

3. Adres pod jakim można składać reklamacje:

Wydawnictwo Zakamarki Sp. z o.o., ul. Romana Maya 1, 61-371 Poznań, e-mail: handlowy@zakamarki.pl.

4. Niniejszy regulamin, zwany dalej: **Regulaminem** określa w szczególności prawa i obowiązki kupujących oraz Sprzedawcy, przy czym kupujący i Sprzedawca łącznie zwani są: **Stronami**.

II. Warunki dotyczące sprzedaży Towarów

1. Sprzedawca za pośrednictwem Serwisu oferuje sprzedaż Towarów znajdujących się w jego ofercie handlowej, w szczególności książek, zwanych dalej: **Towarami**, w sieci Internet.

2. Stroną umów zawieranych ze Sprzedawcą, w związku ze sprzedażą realizowaną w sklepie internetowym www.zakamarki.pl, może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna mająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych (osoba małoletnia, która ukończyła lat 13 lub osoba częściowo ubezwłasnowolniona) posiadająca zgodę przedstawiciela ustawowego, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną (zwana dalej: **Klientem**).

3. Aby skorzystać ze wszystkich możliwości Serwisu (w tym przeglądania historii zamówień) należy zarejestrować konto w Serwisie oraz dokonać logowania. Zamówienia można składać także bez uprzedniej rejestracji i logowania. Sprzedawca przyjmuje zamówienia za pośrednictwem strony www.zakamarki.pl, przy czym zamówienia za pośrednictwem wskazanej strony internetowej składane są poprzez użycie przycisku opisanego: **Zamawiam i płacę**.

4. Po złożeniu zamówienia, Klient za pośrednictwem poczty elektronicznej (email) zostaje powiadomiony o jego przyjęciu przez Sprzedawcę (chwila zawarcia umowy sprzedaży).

5. Powiadomienie, o którym mowa w pkt. 4 powyżej, obejmuje informacje o Towarze objętym zamówieniem, w tym w szczególności o jego głównych cechach, jego cenie (wraz z wszelkimi podatkami), opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz o innych kosztach, jeżeli są związane z realizacją zamówienia, a także o sposobie i terminie zapłaty za Towar objęty zamówieniem. Sprzedawca potwierdza w ten sposób zawarcie umowy, przysyłając jednocześnie treść Regulaminu na trwałym nośniku (plik w formacie PDF) i czyniąc tym samym zadość obowiązkowi dostarczenia Klientowi będącemu konsumentem informacji o jakich mowa w art. 12 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta.

6. Sprzedawca umożliwia swoim Klientom zapłatę za zamówienie na następujące sposoby:

a) przelewem bankowym, na poniższy rachunek bankowy, podany także w wiadomości email potwierdzającej złożenie zamówienia:

Nr konta: 48 1440 1286 0000 0000 1754 3822
Bank: PKO BP (Grupa Nordea)

dla przelewów zagranicznych:
IBAN: PL48 1440 1286 0000 0000 1754 3822
BIC/SWIFT: BPKOPLPW;

b) kartą płatniczą lub ePrzelewem (przelewem internetowym) - Płatności ePrzelewem Klient dokonuje za pośrednictwem serwisu PayU na stronie internetowej banku, który prowadzi rachunek bankowy z możliwością realizacji przelewów internetowych, do korzystania z którego Klient jest uprawniony. Zalety tej formy płatności: łatwe udowodnienie płatności, dobre zabezpieczenie procesu płatności oraz brak konieczności posiadania karty płatniczej akceptowalnej przy płatnościach dokonywanych w sieci Internet; więcej o ePrzelewach można przeczytać na stronie www.payu.pl.

7. Sprzedawca, w przypadkach określonych w pkt. II.6.a) i b) powyżej, rozpoczyna realizację zamówienia niezwłocznie po dokonaniu pełnej płatności.

8. Do każdego zamówienia wystawiany jest dokument sprzedaży (według wyboru Klienta paragon albo faktura VAT).

III. Ceny

1. Wszystkie ceny podawane w Serwisie są wyrażone w złotych polskich (PLN) i zawierają podatek VAT.

2. Obok każdego Towaru oferowanego w Serwisie znajduje się informacja o cenie. Cena przekreślona to tzw. cena okładkowa. Obok ceny okładkowej znajduje się aktualna cena po rabacie. Wiążąca dla Stron jest nieprzekreślona cena widniejąca przy Towarze w momencie złożenia zamówienia przez Klienta, oraz w potwierdzeniu przyjęcia zamówienia w formie wiadomości email o jakim mowa w pkt II.4 Regulaminu. Cena Towaru może być uzależniona od łącznej wartości zamówienia, Sprzedawca może bowiem udzielić rabatu w zamówieniach o większej wartości. Przyznanie rabatu zależy wyłącznie od woli Sprzedawcy.

kwota w cenie okładkowej	rabat od ceny okładkowej
poniżej 100 zł	10,00%
100-299,99 zł	15,00%
300-499,99 zł	20,00%
500-699,99 zł	25,00%
od 700 zł	30,00%

3. Koszty dostawy są uzależnione od wybranego przez Klienta sposobu dostawy oraz państwa, do którego przesyłka jest realizowana. Aktualna informacja o kosztach dostawy dostępna poniżej.

dostawa na terenie Polski	WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA		
	poniżej 150 zł	od 150 zł	od 300 zł
FORMA WYSYŁKI			
Poczta Polska	9,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
Kurier	17,00 zł	10,00 zł	0,00 zł

IV. Warunki realizacji zamówienia i dostawy Towarów.

1. Przez realizację zamówienia rozumie się gotowość Sprzedawcy do wysyłki Towarów. Realizacja zamówienia następuje bez zbędnej zwłoki po otrzymaniu płatności, a jej czas zależy od wielkości zamówienia. Wykonanie umowy przez Sprzedawcę (dostarczenie Towaru do Klienta), nie będzie trwać w żadnym razie dłużej niż 30 dni.

2. Dostawa Towaru realizowana jest za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. lub firmy kurierskiej DPD bądź UPS, przy czym Klient ma jedynie możliwość wyboru pomiędzy Poczta Polska a firmą kurierską, nie może natomiast wybierać spośród wskazanych firm kurierskich. Szczegółowy wykaz sposobów dostaw wraz z cennikiem usług znajduje się w pkt III.3 powyżej .

3. Termin otrzymania przez Klienta przesyłki z zamówionym Towarem lub Towarami uzależniony jest od jej wielkości, oraz wybranej opcji dostawy, przy czym, w razie wyboru

usług Poczty Polskiej, według informacji udostępnianych przez Poczta Polska S.A., nie powinien być dłuższy niż 3 dni od dnia przekazania Towarów podmiotowi, który je dostarczy.

4. W celu realizacji zamówienia zagranicznego prosimy o kontakt z działem handlowym w formie wiadomości email na adres handlowy@zakamarki.pl.

5. Przesyłka pakowana jest w wysokiej jakości karton typu multimap i zawiera: zamówione książki oraz dokument potwierdzający zakup. Przesyłka opatrzona jest adresem Klienta oraz danymi Wydawnictwa Zakamarki.

6. Do każdej przesyłki dołączany jest dokument potwierdzający zakup (według wyboru Klienta paragon albo faktura VAT). Jeżeli do przesyłki ma być dołączona faktura VAT, konieczne jest podanie danych identyfikujących Klienta niezbędnych do sporządzenia faktury VAT.

7. Etapy realizacji przesyłki można śledzić, logując się na swoje konto w zakładce zamówienia. Przy każdorazowej zmianie statusu zamówienia Klient informowany jest o niej przez automatyczną wiadomość e-mail.

V. Odstąpienie od umowy

1. Zgodnie z przepisami Ustawy, każdy Klient, który nabył w Serwisie Towar jako konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, może odstąpić od umowy sprzedaży Towaru na zasadach i w sposób określony w informacjach stanowiących załącznik nr 2 do Regulaminu.

2. By skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy wystarczy zapoznać się i postępować zgodnie z treścią informacji stanowiących załącznik nr 2 do Regulaminu.

3. Sprzedawca udostępnia formularz odstąpienia od umowy, którego wzór objęty jest załącznikiem nr 1 do Regulaminu. W celu odstąpienia od umowy Klient może skorzystać z formularza i odstąpić od umowy w formie pisemnej na adres wskazany w pkt I.3 Regulaminu lub przesłać oświadczenie o odstąpieniu umowy w formie wiadomości email na adres handlowy@zakamarki.pl.

VI. Reklamacje

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi Towary wolne od wad fizycznych i prawnych. Wada fizyczna polega w szczególności na niezgodności Towaru z umową, przejawiającej się zwłaszcza w:

- a) braku właściwości, które Towar tego rodzaju powinien mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia

- b) braku właściwości Towaru, o których istnieniu Sprzedawca zapewnił Klienta, w tym w szczególności w opisie zamieszczonym w Serwisie,
- c) nienadawaniu się Towaru do celu, o którym Klient poinformował Sprzedawcę przy zawarciu umowy, w przypadku gdy Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego przeznaczenia Towaru,
- d) wydaniu Towaru Klientowi w stanie niezupełnym.

2. Jeżeli Towar ma wady, które tkwiły w nim w chwili otrzymania przez Klienta Towaru lub został uszkodzony podczas dostawy, Klient jest uprawniony do jego przesłania wraz z pisemną reklamacją, pocztą na adres Sprzedawcy wskazany w pkt. I.3., przy czym koszty przesyłki ponosi Sprzedawca. Sprzedawca prosi Klientów, aby reklamacja obejmowała możliwie dokładny opis wady, wskazanie, w jaki sposób Klient żąda załatwienia reklamacji oraz fakturę VAT lub paragon. Sprzedawca prosi także o kontakt telefoniczny przed dokonaniem wysyłki w związku z reklamacją (oraz odstąpieniem od umowy). Sprzedawca informuje, że w razie potrzeby zwróci się do Klienta o uzupełnienie reklamacji, jeśli zajdzie taka potrzeba. Ewentualne dodatkowe zapytania lub prośby ze strony Sprzedawcy będą miały na celu wyłącznie dobro Klienta jak i najlepszy oraz najszybszy sposób załatwienia zgłoszonej przez Klienta reklamacji i nie mają wpływu na termin udzielania odpowiedzi na złożoną reklamację.

3. Jeżeli Towar ma wadę, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie.

4. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady.

5. Jeżeli Klientem jest konsument, może wybrać między wymianą rzeczy a usunięciem wady. Konsumentowi nie przysługuje uprawnienie do odstąpienia od umowy jeśli wada Towaru nie jest istotna. Postanowienia niniejszego ustępu nie znajdują zastosowania w stosunkach pomiędzy Sprzedawcą a Klientami niebędącymi konsumentami w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

6. Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację złożoną przez Klienta będącego konsumentem w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

7. Sprzedawca odpowiada względem Klientów będących konsumentami w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, jeżeli wada zostanie stwierdzona przed upływem 2 lat, a Sprzedawca zostanie o niej poinformowany nie później niż w terminie 1 roku od dnia wykrycia wady.

8. Jeżeli Sprzedawca nie rozpatrzy reklamacji zgodnie z oczekiwaniami Klienta, Klient może

skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu, Klient może według swojego wyboru:

a) zwrócić się z wnioskiem do właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej o wszczęcie bezpłatnego postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu,

b) w sprawach, gdzie wartość przedmiotu sporu nie przekracza 10.000,00 zł zwrócić się o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy właściwym wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej,

c) zwrócić się po bezpłatną poradę do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów, który w imieniu Klienta może wystąpić do Sprzedawcy w celu ugodowego zakończenia sporu lub na rzecz Klienta wytoczyć powództwo przeciwko Sprzedawcy.

9. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z określonych w ppkt a) - c) powyżej pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej i powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, a także organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona praw konsumentów.

10. Ust. 2–5 oraz 7-9 nie znajdują zastosowania do Klientów niebędących konsumentami, do których stosuje się wprost przepisy Kodeksu cywilnego dotyczące odpowiedzialności Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

11. Sprzedawca udostępnia Klientom formularz reklamacyjny, z którego Klient może, ale nie musi, skorzystać składając reklamację. Formularz dostępny jest pod tym linkiem.

VII. Postanowienia dodatkowe

1. Klient ma prawo do wglądu do własnych danych osobowych oraz ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia z bazy danych Sprzedawcy.

2. Klient składając zamówienie oświadcza, iż wszelkie informacje podane przez niego w zamówieniu są zgodne z rzeczywistym stanem faktycznym.

3. W przypadku zamieszczenia przez Klienta w Serwisie jakichkolwiek materiałów, Klient oświadcza, iż ich treść będzie zgodna z rzeczywistym stanem faktycznym oraz że przysługiwać Klientowi będą prawa autorskie do tych danych, jeżeli będą one stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. z 2006 Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) i Klient będzie mógł nimi dysponować oraz rozporządzać w zakresie określonym w Regulaminie, w szczególności będzie uprawniony do ich publikacji i wyraża na nią zgodę w Serwisie. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści (danych) o charakterze bezprawnym.

4. Sprzedawca może przeprowadzać, zmieniać i odwoływać akcje promocyjne, co nie będzie miało żadnego wpływu na wcześniej złożone i/lub realizowane na rzecz Klientów zamówienia.

5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego umieszczenia w sklepie internetowym pod adresem www.zakamarki.pl i obowiązuje przez czas nieoznaczony oraz znajduje zastosowanie wyłącznie do umów zawartych po dniu 25 grudnia 2014 roku.

6. Wszelkie skargi i problemy można zgłaszać do Sprzedawcy na adres: handlowy@zakamarki.pl a w sprawach pilnych emilia.romanowska@zakamarki.pl, natalia.walkowiak@zakamarki.pl oraz pod numerami telefonów 61 853 41 41, 512 464 518, 505 697 996.

7. Wszelkie spory, które ewentualnie zaistnieją pomiędzy stronami na podstawie lub w związku z umową zawartą pomiędzy stronami na podstawie Regulaminu, strony zobowiązują się rozstrzygnąć polubownie. W przypadku braku porozumienia, spory pomiędzy stronami będzie rozstrzygał wyłącznie właściwy rzeczowo sąd powszechny z siedzibą w Poznaniu (to postanowienie nie ma zastosowania do Klientów będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego).

8. Każdy użytkownik Internetu ma prawo pobrać treść Regulaminu w formacie do wydruku ze strony internetowej www.zakamarki.pl i zapisać go na własnym nośniku.

Załącznik nr 1 do Regulaminu
FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(miejscowość) (data)

Adresat:

Sklep internetowy działający pod adresem www.zakamarki.pl (firma: WYDAWNICTWO ZAKAMARKI sp. z o.o.), ul. Romana Maya 1, 61-371 Poznań, adres email: handlowy@zakamarki.pl, nr telefonu +48 61 853 41 41, 505 697 996, 512 464 518

Ja/My* niniejszym informuję/informujemy* o moim/naszym* odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy:

a.1),

a.2),

a.3),

Data odbioru rzeczy:

Imię i nazwisko konsumenta/konsumentów:

Adres konsumenta/konsumentów:

Sposób zwrotu kwoty pieniężnej otrzymanej przez sprzedawcę:

1) Taki sam jak przy pierwotnej transakcji*

2) W przypadku problemów ze zwrotem należności za pośrednictwem serwisu www.payu.pl należność prześlemy bezpośrednio na konto: (proszę wskazać – w szczególności nr rachunku bankowego)*

Podpis konsumenta/konsumentów:

*niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 2 do Regulaminu
INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

I. Prawo odstąpienia od umowy

1. Mają Państwo prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym weszli Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie rzeczy.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia, wysłanego na adres: ul. Romana Maya 1, 61-371 Poznań. Mogą Państwo skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Mogą Państwo również wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od umowy lub jakiejkolwiek inne jednoznaczne oświadczenie w formie wiadomości email. Jeżeli skorzystają Państwo z tej możliwości, prześlemy Państwu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy pocztą elektroniczną.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
5. Numery infolinii, pod którymi można uzyskać niezbędne informacje to: 61 853 41 41, 505 697 996 oraz 512 464 518.

II. Skutki odstąpienia od umowy

1. W przypadku odstąpienia od umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji. Nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem, poza kosztem przesyłki zwracanej rzeczy do nas.
2. Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
3. Proszę odesłać lub przekazać nam rzecz na adres: ul. Romana Maya 1, 61-371 Poznań, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas

Państwo o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni.

4. Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.

5. Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

III. Ograniczenie prawa do odstąpienia od umowy.

Prawo odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do umów:

- 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- 5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- 7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- 8) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- 9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;

11) zawartej w drodze aukcji publicznej;

12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;

13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.